

Voraussetzung

Die Firma Esprit möchte mit rund 40 Personen aus der Filialleitung und dem Managementbereich ein zweitägiges Teamtraining durchführen. Ein Drittel der aus der gesamten Schweiz stammenden Teilnehmerinnen und Teilnehmer spricht französisch. Durch das Wachstum der Firma sind viele Neuestellte zum Team dazugekommen. Die Übernachtung soll in einem einfachen Hotel stattfinden.

Ziele

- Integration der Neuen ins Team
- Vertiefung des Austausches zwischen der französisch- und der deutschsprachigen Belegschaft
- Kreative Auseinandersetzung mit dem Thema: was zeichnet den erfolgreichen Esprit-Shop aus?
- Natur geniessen, etwas Neues sehen und erleben
- Die Teilnehmenden sollen für ihren Einsatz im vergangenen Arbeitsjahr belohnt werden

Aktivitäten

Wir wählen eine gutbürgerliche Unterkunft im Emmental, um allen Anreisenden eine gute Erreichbarkeit zu gewährleisten.

Einfache Aufstellungen und ein Kooperationsspiel bilden das „warm-up“. Eine leichte Wanderung einem Bach entlang führt zu einem geeigneten Platz im Wald, auf dem mehrere Slacklines (Balancierbänder) gespannt sind. Einzeln und in Gruppen gilt es, verschiedene Aufträge zu erfüllen. Auf mehreren offenen Feuern wird ein vielfältiges Menü gekocht. Ein variantenreiches Dessertbuffet des Hotels rundet das Nachtessen ab. In einer Schlussarbeit präsentiert sich jede Person mithilfe eines individuellen, selbst mitgebrachten Gegenstandes.

Mit Naturmaterialien und Elementen aus den Medienkoffern gestalten die Teilnehmenden den „Esprit-Traum-Shop“. Ziel ist es,

Fantasie und Eigeninitiative, Ideologie und Konkretes mit einzubauen.

Nachhall

Die positiven Rückmeldungen der Teilnehmenden zeigten, dass die Inhalte dieser zwei Tage richtig gewählt waren: aus den Präsentationen wurden wichtige Erkenntnisse und neue Ideen in den Arbeitsalltag mitgenommen. Die Leitung und Organisatoren des Anlasses spürten einen stärkeren Zusammenhalt unter den Angestellten.

Im Folgejahr wurde wieder ein Teamanlass bei uns in Auftrag gegeben.